



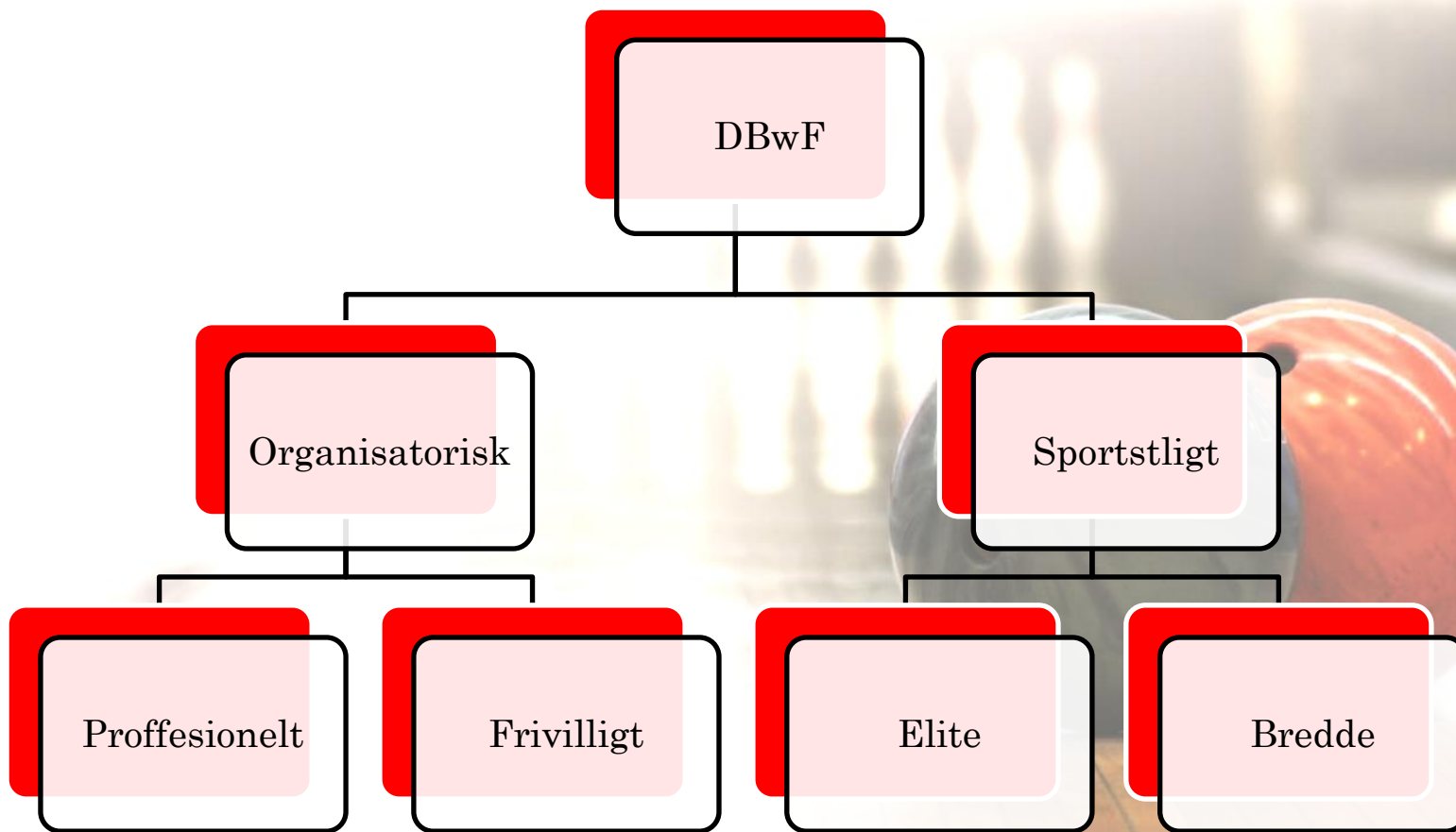
Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.

- Målsætning
- Vision
- Mission





Danmarks Bowling Forbund i dag





Danmarks Bowling Forbund

Hvad er elite og hvad er bredde

International elite

Landshold

Internationale stævner

Liga

Landsungdom

Internationale stævner

International Sportschef

National elite

DM'er

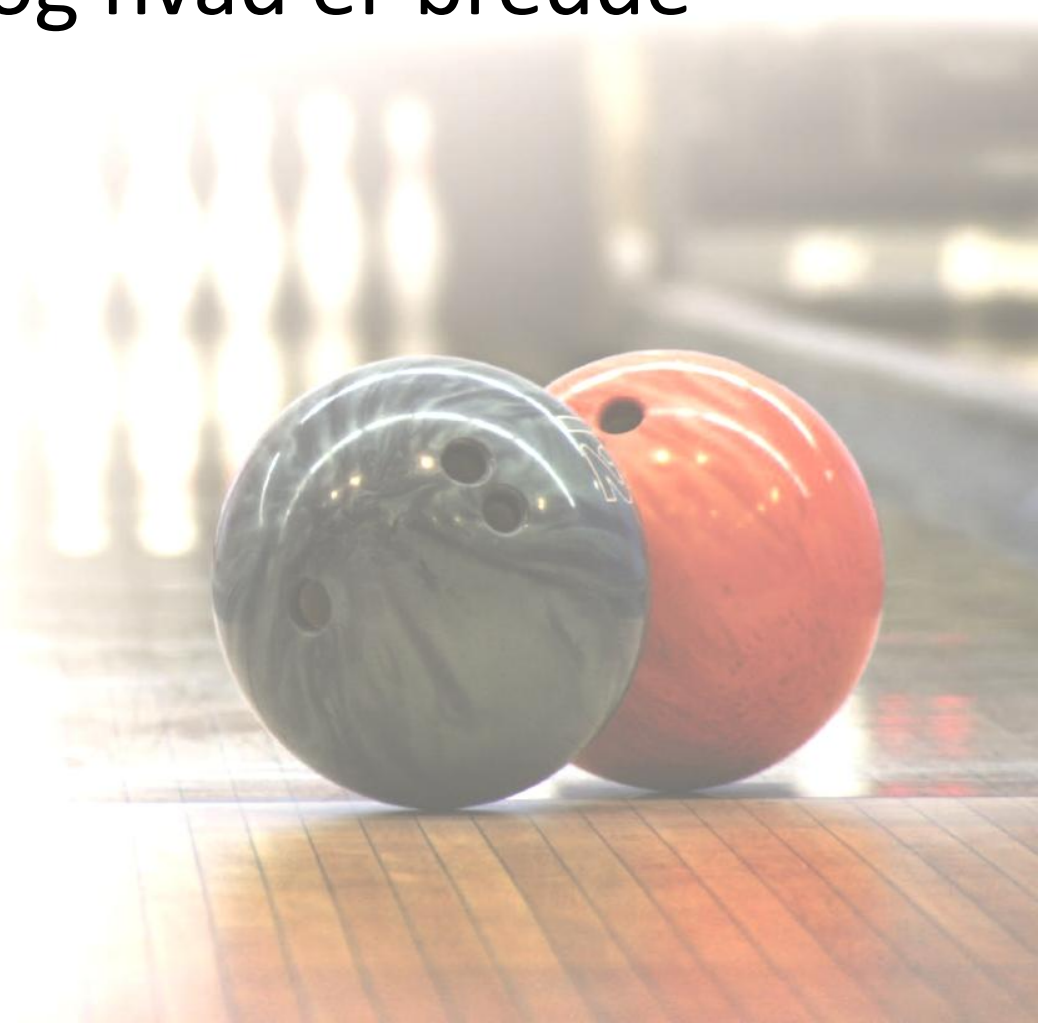
Øvrig DT

Lokalturn.

"Privat" turn.

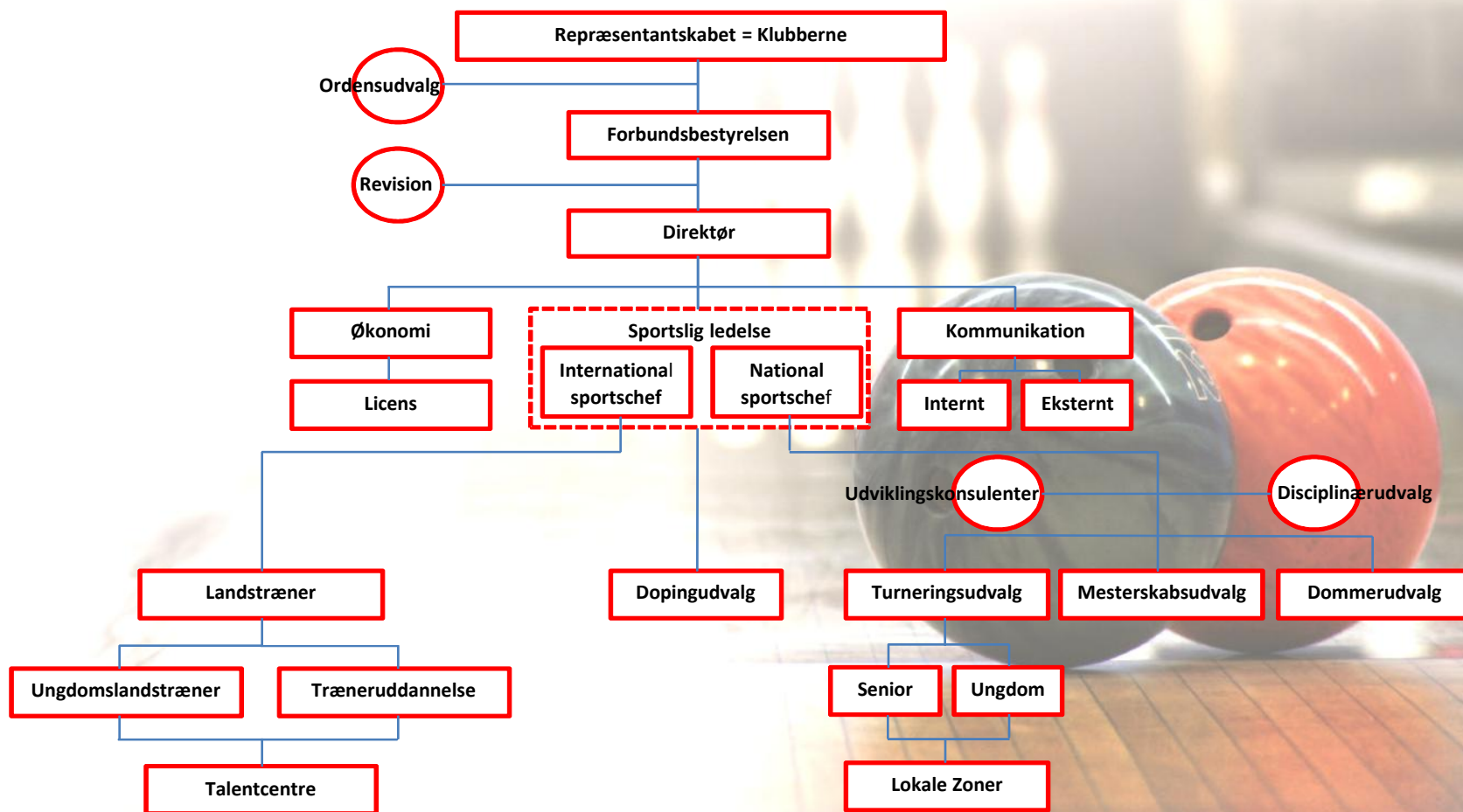
Bredde

National sportschef





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden

- **MÅL**
- Sportsligt
- Organisatorisk
- Kommunikation
- Økonomisk





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden

- **Ekstern målsætning**
- Marketing
- Branding
- Promovering af sportslige resultater





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.

- **Slogan + Logo**
- **Ud til konkurrence**
 - **Vision**
- **Én sport – én organisation**
 - **Mission**
- For bowling sporten – Én dynamisk og professionel organisation .
- Tage idrætspolitisk ansvar i forhold til DIF/ETBF/WTBA m.v.





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden

- **Sportsligt**

- Medaljer ved VM og EM for herre / damer.
- Rød tråd fra Landstræner til talentcentre og klubber.
- Udvikle attraktive turneringer og mesterskaber på alle niveauer.
- Bowling camps på international niveau





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.

- **Organisation .**
- Professionel bestyrelse, direktion, sportslig ledelse
- Organisations centralisering
- Organisation på sportslige præmisser





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.

- **Kommunikation.**
- Ny kommunikations strategi
- Ens kommunikation, Sproglig og politisk korrekte udmeldinger
- Kort og præcis i rette tid internt eksternt
- Brug tidens medier
- Benytte professionel rådgivning for at skabe den rigtige kontakt til medierne





Danmarks Bowling Forbund i fremtiden.

- **Økonomi.**

- Konsolidering af egenkapitalen – 2015
- Nul resultat – 2011
- Overskud – 2012
- Likviditets overskud - 2013
- Løbende rapporteringer til samtlige udvalg kvartalsvis
 - Til FB - likviditets styring
- Årlig budgetlægning og opfølgning ved budgetansvarlig
- Salgsstrategi.
- 2011 – 750.000 kr.
- 2012 - 1.000.000 kr.
- 2013 - 1.200.000 kr.

